

DEN FOKUS AUF...

GUTE QUALITÄT



**EINRICHTUNGS
FACHHANDEL
VORARLBERG**

DIE QUALITÄT IM FOKUS

DIE QUALITÄT DES EINRICHTUNGSFACHHANDELS NACH AUSSEN TRANSPORTIEREN

Für den Fachhandel ist die Qualität ein überzeugendes Argument, wenn es darum geht, ein Produkt zu verkaufen. Kriterien wie Design und Verarbeitung oder auch Beratung und Fachkompetenz des Verkaufspersonals sowie Serviceleistungen sind Vorzüge, die nur der regionale Einrichtungsfachhandel zu bieten hat. Ziel ist es, diese Alleinstellungsmerkmale (USP) dem Kunden ganz bewusst zu vermitteln. Die Marke soll als Qualitätsgütesiegel wahrgenommen werden.

GESPÜR FÜR DEN KUNDEN

Um den Kunden und ihren persönlichen Bedürfnissen gerecht zu werden, braucht es Verkaufspersonal mit Einfühlungsvermögen. Dies setzt nicht nur ein großes Fachwissen voraus sondern den richtigen Draht zu den Menschen in der Region, wo Wohnen eine zentrale Rolle einnimmt.

DER EINRICHTUNGSFACHHANDEL VORARLBERG STEHT FÜR

- ⊕ **Persönliche Beratung**
- ⊕ **Mitarbeiter mit großem Fachwissen**
- ⊕ **Kreative und individuelle Planungsideen**
- ⊕ **Ökologische Verantwortung**
- ⊕ **Ergonomie und Anatomie**
- ⊕ **Regionale Wertschöpfung**
- ⊕ **Service und Dienstleistung**
- ⊕ **Langlebigkeit und Werterhalt**

GESCHULTES AUGE

Ein geschultes Auge erkennt die Qualität eines Herstellers und wählt die Produkte entsprechend aus. Der Kunde kann mit gutem Gewissen auf die Kompetenz des Einrichtungsberaters vertrauen.

IDEEN RAUM GEBEN

Eine Planung durch den Einrichtungsfachmann orientiert sich geschickt an den Gegebenheiten des jeweiligen Raumes. Sie setzt ihn gekonnt in Szene. Laufende Schulungen garantieren die bestmögliche Umsetzung unter Einbeziehung der aktuellen Trends.

FÜR WOHLFÜHLATMOSPHERE SORGEN

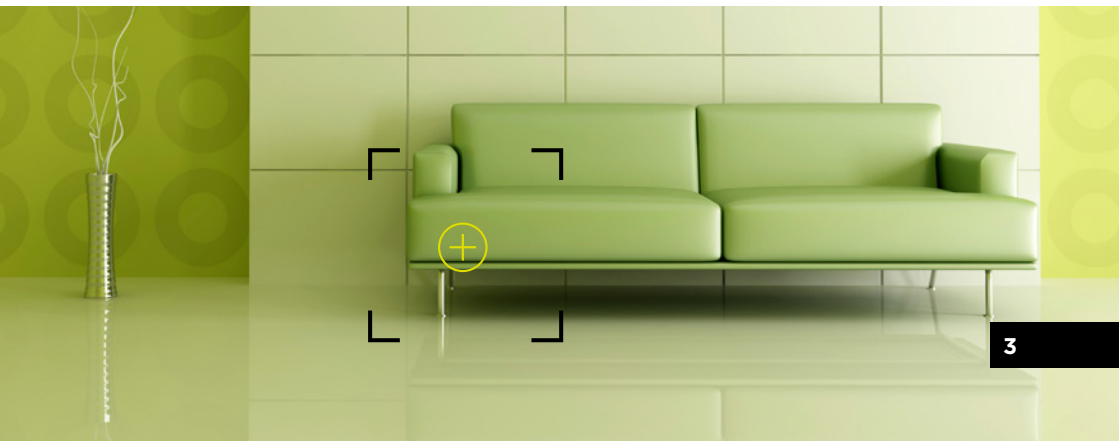
Schadstoffarme Verarbeitung, umweltschonende Produktionsweisen sowie recycelbare Materialien sorgen für Wohlfühlatmosphäre. Der Einrichtungsfachhandel nimmt ganz im Sinne der Kunden seine ökologische Verantwortung wahr.

EINZIGARTIGE KÖRPERWELTEN

Jeder Mensch hat einzigartige Proportionen, selbst bei gleicher Körpergröße. Ergonomie beginnt bereits bei der Planung. Der Anspruch liegt in der Auswahl von Produkten, die den unterschiedlichsten Kundenanforderungen gerecht werden.

LEBENSWERT

Die Einrichtungskonzepte der Fachbetriebe stehen für Langlebigkeit. Qualitäten wie Werterhalt und Kontinuität stehen im Vordergrund.



REGIONALITÄT IM FOKUS

BEWÄHRTE KOMPETENZ, DER MAN VERTRAUT

Weg von der anonymen Konsum-Mentalität, hin zur regionalen und bewussten Qualität. Dabei entsteht eine aktive Partnerschaft zwischen Kunde und Händler, die auf persönlichem Kontakt, Vertrauen und einem Einkaufserlebnis mit allen Sinnen basiert. Der Kunde fühlt sich bei seinem Fachhändler wie zu Hause. Bewährtes gibt Sicherheit oder wie man in Vorarlberg sagt: „Ma kennt anand!“

WERTSCHÖPFUNG SICHERT ARBEITSPLÄTZE

Wer zum regionalen Einrichtungsfachhändler geht, stärkt die heimische Wirtschaft und hilft mit, dass die Arbeitsplätze im Land bleiben. Die Fachbetriebe sind durch ihr breitgefächertes Sortiment wichtige Nahversorger. Ein weiterer Vorteil liegt in der Vernetzung mit anderen Handwerksbetrieben bei der Abwicklung von Aufträgen. Auch die Zusammenarbeit mit Herstellern im Land, die für heimische Qualität stehen, dient dem Erhalt der Wertschöpfung.

PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Die Fachbetriebe sind ein wichtiger Arbeitgeber im Land, die ausgezeichnete Berufsperspektiven bieten können. Die Berufsgruppe/Branche bietet unterschiedliche Arbeitszeitmodelle, die unter anderem eine optimale Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Durch die Möglichkeit der Spezialisierung ergeben sich attraktive Berufsfelder für junge Leute, die Karriere machen wollen.

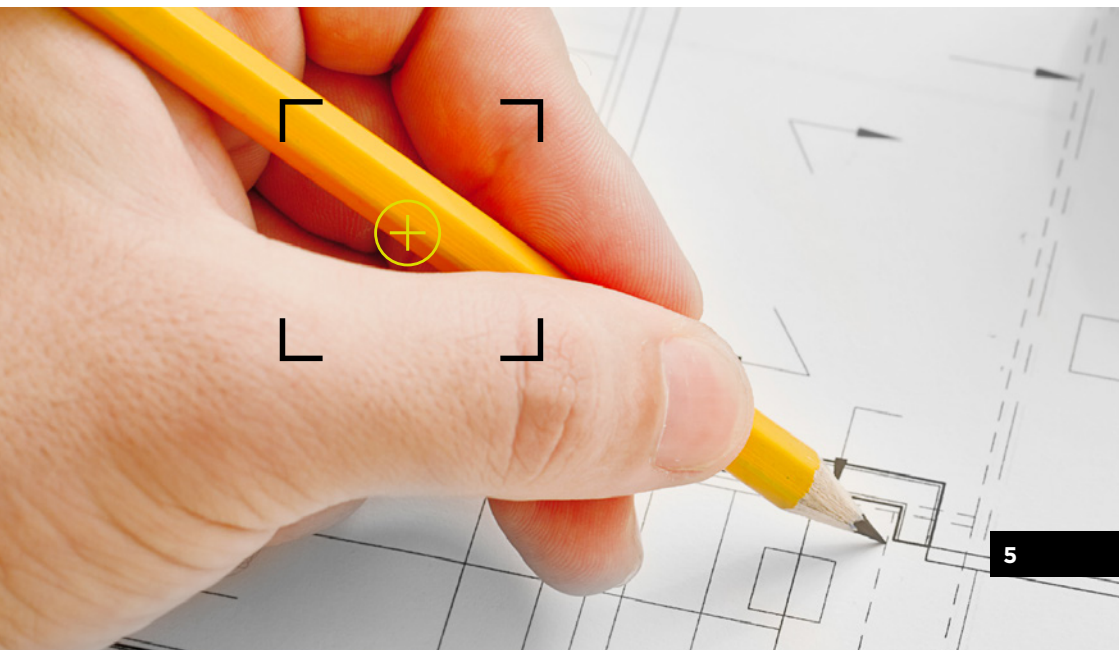
DER SERVICE IM FOKUS

KUNDENKONTAKT ENDET NICHT BEIM VERKAUF

Beim Fachbetrieb von nebenan endet der Kundenkontakt längst nicht beim Verkauf. Bestehende Kundenbeziehungen werden gepflegt. Der Kunde erfährt von eben eingetroffenen Neuheiten, Sonderaktionen oder Themenausstellungen. Auch für Tipps und Ratschläge steht der Fachhandel parat.

PÜNKTLICHKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT, SAUBERKEIT

Auch auf Dienstleistungen wird beim heimischen Einrichtungsfachhandel großer Wert gelegt. Das Serviceteam ist da, wenn man es braucht und zeichnet sich durch Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Sauberkeit aus. Diese Attribute schaffen gegenseitiges Vertrauen und binden Kunden enger an das Unternehmen. Service als Mehrwert unterstreicht das Image und verschafft einen Wettbewerbsvorteil.



DIE MARKE IM FOKUS

Der **Einrichtungsfachhandel in Vorarlberg** steht für hochwertige Produkte, Zuverlässigkeit und eine hohe Fachkompetenz in der persönlichen Beratung. Um diesen Mehrwert sichtbar zu machen, bündeln die Fachbetriebe ihre Kompetenz und setzen auf einen gemeinsamen und starken Auftritt nach außen. Der Fokus steht dabei ganz im Zeichen der Identifikation. Davon profitieren auch die Kunden, weil die Marke als Gütesiegel für **regionale Qualität** steht und das Markenzeichen als sichtbares Merkmal eine Orientierung bietet.

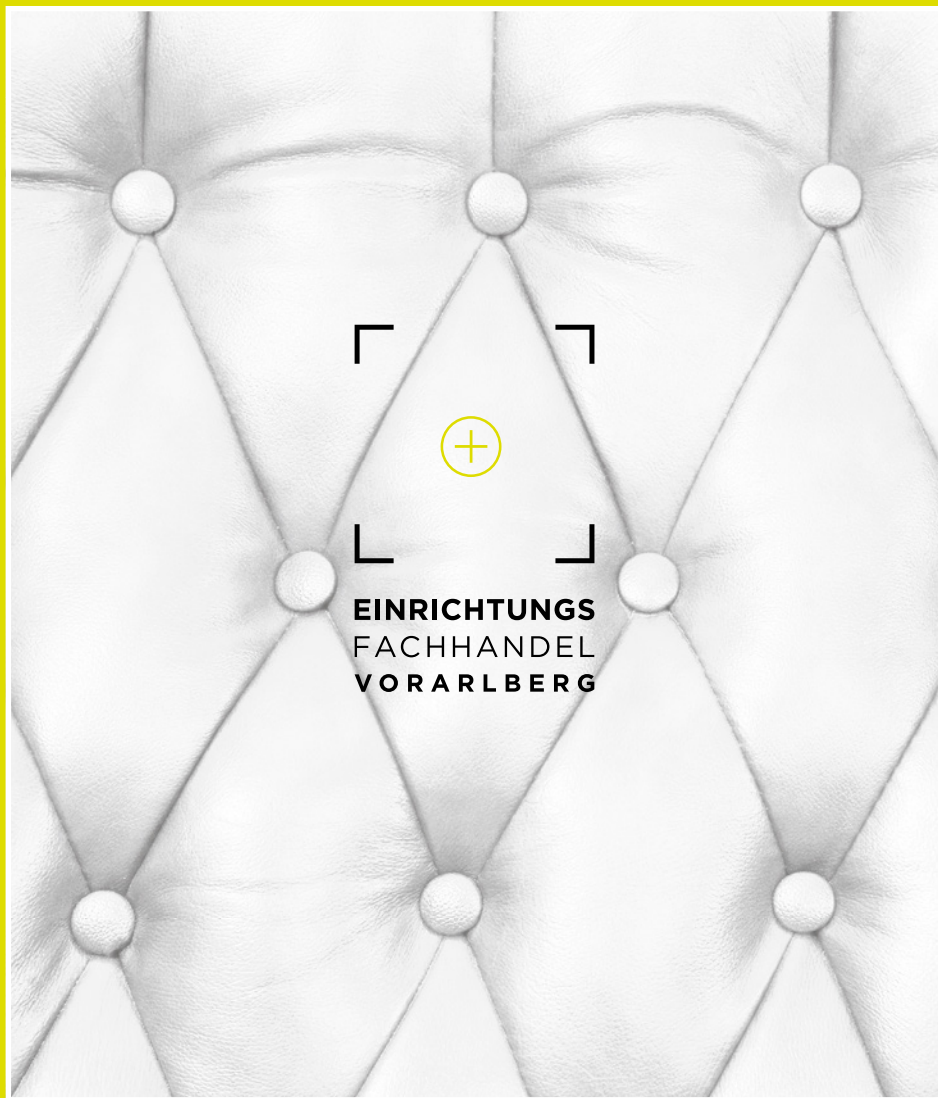
Der Marke kommt dabei die Aufgabe zu, die Leistungen des Einrichtungsfachhandels gegenüber den Mitbewerbern abzugrenzen. Sie bündelt die Stärken der Berufsgruppe und schafft Vertrauen als Präferenz für den Fachmann von nebenan. Gerade in der Vielfalt des Angebots ist es wichtig **sich klar zu positionieren** und dem Kunde Werte zu bieten, die nachhaltig Bestand haben. Sie helfen dem Fachhandel bei der langfristigen Kundenbindung und stärken die Position am Markt.

Der Einrichtungsfachhandel in Vorarlberg umfasst ein **breites Spektrum**. Um diese **Individualität** dennoch zu unterstreichen und doch die Zugehörigkeit einer gemeinsamen Marke hervorzuheben, gibt es die spezifische Motivauswahl. Die Markendarstellung mit dem Fokus im Mittelpunkt erfolgt einheitlich. Die Schriftfarbe sowie das Motiv können jedoch individuell gewählt werden, sodass der Fachbetrieb einen eigenen Schwerpunkt setzen kann. Der Erfolg basiert auf der Nachfrage, die bei Marken dauerhafter ist. **Eine Marke schafft Kontinuität.**

VORTEILE EINER STARKEN MARKE

- ⊕ **Steigerung der Bekanntheit**
- ⊕ **Stärkung der Position am Markt**
- ⊕ **Gütesiegel für regionale Qualität**
- ⊕ **Langfristige Kundenbindung**
- ⊕ **Konstante Nachfrage als Ziel**





**EINRICHTUNGS
FACHHANDEL
VORARLBERG**

Wirtschaftskammer Vorarlberg

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch

T: +43 (0)5522 305 344

F: +43 (0)5522 305 103

E-Mail: info@wkv-handel.at

www.einrichtung-vorarlberg.at