

Einrichtungsfachhandel präsentiert sich mit neuer Marke

Die 198 Fachbetriebe machen Mehrwert für Kunden nach außen sichtbar.

Seit Jahrzehnten steht der Einrichtungsfachhandel in Vorarlberg für qualitätsvolle Produkte, Zuverlässigkeit und hohe Fachkompetenz bei der persönlichen Beratung. Um diesen Mehrwert sichtbar zu machen, bündeln die 198 Fachgeschäfte nun ihre Stärken durch einen gemeinsamen Auftritt nach außen. Durch die Schaffung einer eigenen Marke wird der Fokus ganz klar auf den Vorzug gelenkt, dass der Kunde in diesen Betrieben in besten Händen ist.

„Wir wollen eine Identifikation schaffen und uns mit gebündelten Kräften langfristig durchsetzen“, erklärt Siegwald Feuersinger, Berufsgruppenobmann Einrichtungsfachhandel der Wirtschaftskammer Vorarlberg. Der Initiator verfolgt mit der neuen Marke ein klares Ziel. „Durch die Präsentationen auf verschiedenen medialen Plattformen wie Print und Online, aber auch in Form von Applikationen, Werbebeschriftungen und Aufklebern, soll einerseits ein Wiedererkennungswert erreicht werden, der die Leistungen der Fachgeschäfte auf einen Blick hervorhebt. Zum anderen soll die Marke wie ein Gütesiegel dem Kunden eine Orientierung ermöglichen.“



Josef Troy,
Siegwald
Feuersinger
und Franz
Schwab
präsentieren
die neue
Marken-
kampagne.



Um dennoch die branchenspezifische Individualität der einzelnen Betriebe zu wahren, ohne dass dabei die Einheitlichkeit der Marke verloren geht, gibt es die Möglichkeit der spezifischen Motivauswahl. Außerdem wird unter www.einrichtung-vorarlberg.at eine eigene Homepage installiert, auf der der Kunde wertvolle Informationen zu den Fachgeschäften erhält.

Ausgewähltes Sortiment

Der Einrichtungsfachhandel in Vorarlberg umfasst ein breites Spektrum und bietet ein ausgewähltes und vielseitiges Sortiment im Küchen-, Wohn-, Schlaf-, Kinder-, Arbeits- und Badezimmerbereich sowie Terrassen- und Gartenmöbel, Teppiche, Tapeten, Bodenbeläge, Bettwaren, Heimtextilien, elektronische Haushaltsgeräte, Wohnaccessoires und Hausratsartikel. Durch beste Verbindungen zu den Herstellern

und den regelmäßigen Besuchen von Fachmessen durch erfahrene und bestens geschulte Einkäufer werden die Trends frühzeitig ins Ländle gebracht. Damit trägt der heimische Einrichtungsfachhandel maßgeblich zur Inspiration und Individualität bei, was bei den Kunden für ein Wohlfühlambiente in den eigenen vier Wänden sorgt. Aber auch von den Betrieben eigens geplante und gefertigte Produkte finden Einzug in die Haushalte.

Vertrauen von nebenan

Besonders stark sind die Serviceleistungen verankert. Damit tragen die Betriebe entscheidend zur Nahversorgung bei. Für den Einrichtungsfachhändler vor Ort endet der Kundenkontakt nicht mit dem Verkauf. Vielmehr wird auf eine persönliche Betreuung und eine umfassende Beratung großen Wert gelegt. Das Serviceteam ist da, wenn man es braucht und zeichnet sich durch Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Sauberkeit aus. Diese enge Bindung schafft gegenseitiges Vertrauen.

Einen Hauptaspekt nimmt deshalb eine qualifizierte Ausbildung ein, die in den Betrieben sowie in den Berufsschulen erfolgt. Die ständigen Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten vertiefen die Fachkompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Einrichtungsfachhandel Vorarlberg ist dadurch auch ein wichtiger Arbeitgeber im Land, der spannende und vielseitige Berufsfelder anbietet.

STATEMENTS



„Ziel ist es, dem Kunden die Vorteile aufzuzeigen, die er erhält, wenn er auf die Leistungen des Vorarlberger Einrichtungsfachhandels baut.“

Siegwald Feuersinger,
Berufsgruppenobmann
Einrichtungsfachhandel
Wirtschaftskammer Vorarlberg,
Möbel Feuersinger-Bregenz



„Mit einem gemeinsamen Auftritt kann man mehr erreichen. Auch der Konsument profitiert dadurch, da die Marke ein Qualitätssiegel ist, das für Regionalität und Ehrlichkeit steht.“

Franz Schwab,
Küchenwerkstatt Götzis



„Der Kunde ist Partner, der einen schnellen und individuellen Service vor Ort erhält. Durch die neue Marke des Einrichtungsfachhandels wird diese Botschaft auch sichtbar.“

Josef Troy,
Raumausstattung Bezau

MARKENKAMPAGNE

„Einrichtungsfachhandel Vorarlberg“ - Den Fokus auf ...

Die 198 Fachbetriebe des Einrichtungsfachhandels - qualitätsbewusst & anspruchsvoll wie ihre Kundschaft. Geplante Aktivitäten:

- ▶ Folder für Einrichtungsbetriebe
- ▶ einheitliche Erscheinung nach außen durch Markenname mit der Möglichkeit für die Betriebe, eigene Bildmotive einzubauen
- ▶ Präsentation in den Medien
- ▶ Installierung einer Homepage (www.einrichtung-vorarlberg.at)