



# Die Qualität im Fokus

*Langlebige Wohnkonzepte schaffen, mit den Experten des Vorarlberger Einrichtungsfachhandels.*

**E**in Esstisch ist kein Kleid und die Anschaffung einer neuen Wohnzimmereinrichtung ist nicht vergleichbar mit dem Kauf neuer Schuhe. Die Wohnungseinrichtung wird wohl nicht alle Jahre ausgetauscht. Was lange Freude machen soll, will gut geplant und qualitativ erstklassig ausgeführt sein. „Wir wollen die Qualität des Einrichtungsfachhandels nach außen transportieren“, betont Siegwald Feuersinger, BGO – Einrichtungsfachhandel der WKO Vorarlberg, und ergänzt: „Für den Fachhandel ist die Qualität ein überzeugendes Argument, wenn es darum

geht, ein Produkt zu verkaufen. Kriterien wie Design und Verarbeitung oder auch Beratung und Fachkompetenz des Verkaufspersonals sowie Serviceleistungen sind Vorzüge, die nur der regionale Einrichtungsfachhandel zu bieten hat. Ziel ist es, diese Alleinstellungsmerkmale (USP) dem Kunden ganz bewusst zu vermitteln. Die Marke soll als Qualitätsgütesiegel wahrgenommen werden.“

#### **GESPÜR FÜR DEN KUNDEN**

Um den Kunden und ihren persönlichen Bedürfnissen gerecht zu werden, braucht

es Verkaufspersonal mit Einfühlungsvermögen. Dies setzt nicht nur ein großes Fachwissen voraus sondern auch Einfühlungsvermögen und den richtigen Draht zu den Menschen in der Region. Wohnen spielt im Leben der Menschen eine zentrale Rolle.

#### **GESCHULTES AUGE**

Ein geschultes Auge erkennt die Qualität eines Herstellers und wählt die Produkte entsprechend aus. Der Kunde kann mit gutem Gewissen auf die Kompetenz des Einrichtungsberaters vertrauen.

#### **IDEEN RAUM GEBEN**

Eine Planung durch den Einrichtungsfachmann orientiert sich geschickt an den Gegebenheiten des jeweiligen Raumes. Sie setzt ihn gekonnt in Szene. Laufende Schulungen der Einrichtungsexperten garantieren die bestmögliche Umsetzung unter Einbeziehung der aktuellen Trends.

#### **WOHLFÜHLATMOSPHERE**

Schadstoffarme Verarbeitung, umweltschonende Produktionsweisen sowie recycel-

bare Materialien sorgen für Wohlfühlatmosphäre. Der Einrichtungsfachhandel nimmt ganz im Sinne der Kunden seine ökologische Verantwortung wahr.

#### **KÖRPERWELTEN**

Jeder Mensch hat einzigartige Proportionen, selbst bei gleicher Körpergröße. Ergonomie beginnt bereits bei der Planung. Der Anspruch liegt in der Auswahl von Produkten, die den unterschiedlichsten Kundenanforderungen gerecht werden.

#### **LEBENSWEIT**

Die Einrichtungskonzepte der Fachbetriebe stehen für persönliche Beratung, Mitarbeiter mit großem Fachwissen und kreativen Planungsideen. Die ökologische Verantwortung wird von den Mitgliedsbetrieben gelebt. Ergonomie und Anatomie finden optimale Berücksichtigung. Regionale Wertschöpfung, Service und Dienstleistung, Langlebigkeit und Werterhalt sind weitere Punkte im Gesamtkonzept des Einrichtungsfachhandel Vorarlberg mit Fokus auf ... gute Qualität. ●



Foto: Piero Gemelli 2010



*„Mit individueller Planung und persönlicher Beratung helfen wir den Kunden ihre Wohnansprüche zu realisieren. So entsteht ein optimaler Konsumentennutzen der geschulten Einrichtungsberater.“*

**SIEGWALD FEUERSINGER, BGO – EINRICHTUNGSFACHHANDEL DER WKO VORARLBERG**